**合肥百大集团公开招聘岗位及要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **社会招聘岗位** | | | | | | | | |
| **序号** | **企业** | **招聘岗位** | **招聘**  **人数** | **学历** | **专业** | **年龄** | **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1 | 百大易商城 | 统一线上购物平台项目经理 | 1 | 本科及以上 | 不限 | 35周岁及以下 | 1、负责集团统一线上平台项目及各子项目业务对接统筹工作；  2、负责制订平台战略规划及整体运营工作。  3、建立集团统一平台各子项目营销、采购、信息、门店四方的沟通机制及决策担当，并建立营采销协同机制；  4、制定集团统一平台各子项目新零售业务考核指标，包括集团总部，各项目团队，各门店等；  5、负责新零售营销方向性推进及全年营销策略并组织项目落地；  6、负责收集市场和行业信息，竞争对手信息，并进行分析、提供应对策略和效果评估，为统一平台整体战略的制定及调整提供相关依据；  7、具有较强的团队管理经验，以及项目统筹管理经验。 | 1、具有5年以上电商平台项目经理经验，从业以来至少累计管理过三种以上（美妆、母婴、轻奢、3C、家居个护、食品保健等或全品类）品类运营；  2、具有2年及以上在30人及以上规模公司管理经验或所在公司年销售规模2亿以上电商运营管理经验优先。 |
| 2 | 百大易商城 | 统一线上购物平台项目运营 | 1 | 本科及以上 | 不限 | 30周岁及以下 | 1、负责平台商品管理，包括平台活动配置、商品发布、页面配置、页面维护、所负责商品的销售结果等；  2、负责集团各门店线上库存调整；  3、负责维护平台品类结构，类目规划，上下架商品；  4、围绕完成销售任务，提高用户转化率、提高复购率为中心目标，进行平台日常选品活动策划、执行及推广；  5、熟悉掌握拼团流程以及活动各环节要点，对市场有一定的敏感度和前瞻性，定期关注竞品商品运营情况，并作出适时调整；  6、关注订单履约完成闭环，修改群公告、电话通知等提升提货率和顾客满意度，针对3天内未完成订单闭环采取主动处理；  7、整理日常运营数据，进行数据分析并推进产品和运营的改进；  8、以完成商品销售任务为目标。 | 具有2年及以上电商运营工作经验。 |
| 3 | 百大易商城 | 统一线上购物平台项目采购 | 1 | 本科及以上 | 不限 | 35周岁及以下 | 1、熟悉产品及采购流程；  2、根据市场需求，负责商品开发，优质供应商引入，根据业务发展需求引入优质供应商；  3、平台商品审核、管理，包括上架前供应商资质、商品资质等审核，保障平台销售商品的安全、合规性，上架后发货地、效期等沟通机制确认，确保平台销售商品的品质；  4、供应商管理，包括合作细节确认、账目核对、付款协调、供应商考核等工作内容；  5、供应商数据分析，根据销售数据找出优化方向，深入挖掘合作机会。 | 1、具有2年以上线上采购经验，从业以来至少有一种以上品类（美妆、母婴、轻奢、3C、家居个护、食品保健等相关品类）电商采购相关工作经验；2、具有相关品类优质采购资源的优先。 |
| 4 | 百大易商城 | 统一线上购物平台项目电商设计 | 1 | 本科及以上 | 平面设计等相关专业 | 30周岁及以下 | 1、负责APP端界面设计工作，包括页面和UI设计，ICON设计、风格设定，活动等推广图片设计；  2.、负责品牌宣传及对外宣传及广告、产品、活动的视觉设计执行；  3、独立设计海报、宣传页、折页、展板、易拉宝、X展架、DM等；  4、具有专业的视觉设计表现力和创意能力，能阐述具有说服力的设计理论，有全面的设计知识；  5、对产品用户体验设计富有设计激情、创造力与责任感， 熟悉各类主流应用及系统。 | 1、2年以上平面设计工作经验；  2、有CAD作品者或有插画设计经验或手绘设计能力突出者优先。 |
| 5 | 百大易购 | 跨境电商平台活动策划 | 1 | 本科及以上 | 不限 | 30周岁及以下 | 1、围绕完成销售任务，提高APP用户转化率、提高复购率为中心目标，进行APP的活动策划、执行及推广，对APP活动运营的业务目标负责；  2、根据APP活动运营业务目标，分解KPI并制定并推动活动运营计划；  3、从提高活动策划、转化的角度，提出APP改进需求，与公司技术部沟通产品开发需求；  4、活动复盘和分析，根据活动的数据反馈，得出活动引用的优化思路和操作手法；  5、负责平台资源位合理分配，提升整体流量转化率。 | 1、具有2年以上电商活动策划相关工作经验；  2、具有较强的电商文案策划能力，能独立策划电商活动，有优秀的实操案例分享；  3、对跨境电商有所了解，有商品敏锐度，具有用户运营思维及社群运营经验者优先。 |
| **合计** | | | **5** | **/** | **/** | **/** | **/** | **/** |
| **校园招聘岗位** | | | | | | | | |
| **序号** | **企业** | **招聘岗位** | **招聘**  **人数** | **学历** | **专业** | **年龄** | **岗位职责** | **岗位要求** |
| 6 | 百货大楼 | 新媒体运营 | 1 | 本科及以上 | 广告传媒、汉语言文学、新闻学等相关专业 | 本科25周岁及以下，研究生28周岁及以下 | 1、配合公司业务，搭建新媒体布局，制定微博、小红书、微信公众号、抖音等运营平台的发展规划工作；  2、负责自媒体内容的创意和策划；  3、按期按质完成领导交办的其他任务。 | 应届毕业生或毕业2年(自2022年6月算起）内未就业大学生。 |
| 7 | 百大电器 | 系统维护 | 1 | 本科及以上 | 计算机等相关专业 | 本科25周岁及以下，研究生28周岁及以下 | 1、协助经理做好新项目选型及新软件项目的测试和组织上线工作；  2、负责公司内各项信息系统终端及数据库的维护；  3、做好日常值班，保证ERP、WMS系统的正常运行，对各部门提供系统技术支持；  4、统筹调度和分配公司硬件设备等工作。 | 应届毕业生或毕业2年(自2022年6月算起）内未就业大学生。 |
| 8 | 商业大厦 | 平面设计 | 1 | 本科及以上 | 美术、平面设计、广告设计、视觉传达等相关专业 | 本科25周岁及以下，研究生28周岁及以下 | 1、负责公司的形象设计及商场氛围环境的塑造。 2、根据公司的广告投放计划和目标，拟定各种媒体广告的表现形式，并进行设计。 3、关注市场生活流行信息和竞争对手的广告发布形式，及时收集同行信息广告并建立信息库。 4、负责店内外广告包装及陈列安置，公司促销活动时吊旗、POP、串牌等宣传品的设计。 5、完成公司领导交办的其他事务。 | 1、应届毕业生和毕业2年(自2022年6月算起）内未就业毕业生； 2、能熟练使用设计软件；具备良好的美术功底、构思能力和视觉色彩能力。 |
| 9 | 滨湖百大 | 1 |
| 10 | 鼓楼高新商厦 | 1 |
| **合计** | | | **5** | **/** | **/** | **/** | **/** | **/** |